

Pressemitteilung

copago übernimmt KMZ und stärkt seine Position als führender Anbieter für Bäckereien

Oberhausen, Hechingen, 16. September 2026 – copago übernimmt die KMZ und baut damit seine Position als führender Anbieter von Kassensystemen und Kundenbindungs-Apps für Bäckereien weiter aus. Mit der Übernahme verbinden sich zwei Unternehmen, die den Bäckereimarkt seit vielen Jahren prägen und gemeinsam die Digitalisierung des Filialgeschäfts weiter vorantreiben wollen.

Die KMZ war einst Europas größter Vectron-Händler und hat sich bereits seit vielen Jahren auf den Vertrieb und Support von copago-Produkten fokussiert. Durch die Übernahme werden diese gewachsenen Strukturen nun dauerhaft unter dem Dach von copago zusammengeführt.

Die Standorte in Hechingen und Bremen bleiben erhalten. Auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der KMZ werden Teil von copago und setzen ihre Arbeit zukünftig unter der Flagge von copago fort.

Kunden profitieren damit weiterhin von bekannten Ansprechpartnern, gewohnter Nähe und umfassender Erfahrung – ergänzt um die Möglichkeiten und die Innovationskraft der copago-Plattform. Gleichzeitig erhalten sie künftig einen Ansprechpartner direkt beim Hersteller für Kassensysteme, Kundenbindung, Filialsteuerung und weitere Lösungen aus dem copago-Portfolio.

Gemeinsam für die Zukunft des Filialgeschäfts

copago ist heute führend bei Kassensystemen und Kundenbindungs-Apps für Bäckereien. Mit dem Kassensystem, der Kundenbindungs-App get2go, Self-Ordering- und Self-Checkout-Lösungen, elektronischen Preisschildern sowie Lösungen für die Filialsteuerung bietet copago eine vernetzte Plattform für den gesamten Filialbetrieb.

Auch außerhalb der Bäckereibranche gewinnt copago zunehmend Kunden. Einzelhändler und filialisierte Unternehmen setzen auf die Kombination aus einfacher Bedienung, leistungsfähigen Prozessen, Kundenbindung und zentraler Steuerung.

Mit der Übernahme der KMZ schafft copago die Grundlage für weiteres Wachstum. Das gemeinsame Ziel ist klar: copago möchte der größte und erfolgreichste Kassenanbieter für Bäckereien werden und gleichzeitig die führende Plattform für die Digitalisierung und Kundenbindung im stationären Handel aufbauen.

„Die KMZ kennt den Markt, die Kunden und die täglichen Herausforderungen im Filialgeschäft aus eigener Erfahrung. Diese Nähe ist ein großer Wert. Mit der Übernahme führen wir zusammen, was bereits seit Jahren eng verbunden ist, und schaffen die Voraussetzungen, um unseren Kunden künftig noch mehr Leistung, Service und Innovation zu bieten.“

Dominik Skora, Vorstand der copago AG

Sascha Kaierle, bisheriger Verantwortlicher der KMZ, ergänzt:

„Wir haben uns bereits vor vielen Jahren bewusst auf den Vertrieb und Support der copago-Produkte konzentriert, weil wir von der Entwicklung und dem Potenzial des Unternehmens überzeugt sind. Die Übernahme ist deshalb ein konsequenter Schritt. Unsere Kunden und unser Team erhalten mit copago einen starken Partner, der langfristig investiert und eine klare Vision für die Zukunft hat.“

Sascha Kaierle und Murat Zorlu verstärken den Vorstand

Im Zuge der Übernahme bleiben **Sascha Kaierle** und **Murat Zorlu** an Bord. Beide werden den Vorstand der copago AG zukünftig ergänzen und ihre Erfahrung, Marktkenntnis und Kundennähe in die weitere Entwicklung des Unternehmens einbringen.

Damit stärkt copago nicht nur seine regionale Präsenz, sondern auch seine Führung und operative Schlagkraft. Die Verbindung aus Technologie, Branchenwissen und persönlicher Betreuung soll den Wachstumskurs weiter beschleunigen.

„Wir wollen nicht einfach nur weitere Kassen verkaufen. Wir wollen den gesamten Filialbetrieb unserer Kunden einfacher, effizienter und erfolgreicher machen – von der Kasse über die Kundenbindung bis zur zentralen Steuerung vieler Filialen. Die Integration der KMZ ist ein wichtiger Schritt auf diesem Weg. Wir wachsen zusammen, ohne die Nähe zu unseren Kunden zu verlieren.“

Dominik Skora, Vorstand der copago AG

Sascha Kaierle blickt ebenfalls nach vorn:

„Die Zukunft gehört Lösungen, die miteinander verbunden sind und im Alltag echten Nutzen schaffen. Gemeinsam mit copago können wir diese Entwicklung aktiv gestalten. Unser Anspruch ist, unseren Kunden nicht nur heute einen guten Service zu bieten, sondern ihnen auch morgen die besten Werkzeuge für mehr Umsatz, Effizienz und Kundenbindung an die Hand zu geben.“

Ein starkes Signal für Kunden und Mitarbeitende

Die Übernahme der KMZ ist ein klares Signal für Kontinuität und Aufbruch zugleich. Bestehende Kundenbeziehungen, Standorte und Ansprechpartner bleiben erhalten. Gleichzeitig profitieren Kunden von der Größe, der Produktentwicklung und der strategischen Ausrichtung von copago.

Durch die direkte Verbindung zum Hersteller erhalten Kunden künftig einen zentralen Ansprechpartner für ihre Lösungen. Fragen, Supportanliegen und Weiterentwicklungen können damit noch direkter mit copago abgestimmt werden.

Für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der KMZ eröffnet der Zusammenschluss neue Entwicklungsmöglichkeiten in einem wachsenden Softwareunternehmen. Gemeinsam

wollen copago und das KMZ-Team die nächste Phase der Digitalisierung im Bäckerei- und Filialgeschäft gestalten.

Über copago

copago ist ein Softwareunternehmen für Bäckereien und den stationären Handel. Das Unternehmen entwickelt Lösungen für Kassensysteme, Kundenbindung, Filialsteuerung und Self-Service.

Zum Portfolio gehören unter anderem das PC-basierte Kassensystem, die Kundenbindungs-App get2go, Self-Ordering-Terminals, Self-Checkout-Lösungen, QR-Code-Tischbestellungen, elektronische Preisschilder und digitale Lösungen für den Filialbetrieb.

copago verbindet diese Lösungen zu einer Plattform, die Unternehmen dabei unterstützt, Umsatz zu steigern, Mitarbeiter zu entlasten, Prozesse zu vereinfachen und Kunden langfristig zu binden.

Über KMZ

Die KMZ war einst Europas größter Vectron-Händler und verfügt über langjährige Erfahrung im Vertrieb, in der Betreuung und im Support von Kassensystemen. Seit vielen Jahren liegt der Schwerpunkt auf dem Vertrieb und Support der copago-Produkte.

Mit Standorten in Hechingen und Bremen ist die KMZ regional präsent und eng mit ihren Kunden verbunden.

Pressekontakt

copago AG

Dominik Skora

E-Mail: d.skora@copago.de